

Strategické řízení hotelu je velmi důležitou disciplínou, která pomáhá podnikům právě v období krize, ale také po tomto období. Jedná se o znalosti a dovednosti, které souvisí se správným nastavením marketingových strategií a hlavně s motivací týmu.

Tento kurz je určen pro vedoucí a řídicí pracovníky hotelu, kteří mají vliv na vize, poslání a cíle společnosti.

Cíl kurzu:

Osvojíte si následující pojmy a získáte zkušenosti v těchto oblastech:

- Co je strategické řízení a jaký má vliv na efektivitu řízení podniku, jaké jsou výhody
- Rozdíl mezi vizí, posláním a cílem společnosti
- Jak analyzovat trh, konkurenci, produkt a cíle
- Společně během týdenního školení vybereme pro každý podnik vhodné cíle a naučíme se, jak je implementovat
- Motivace zaměstnanců
- Zpětná kontrola
- Modelové situace - praktická cvičení – budou probíhat během celého týdne tak, abyste si všechny dovednosti osvojili a byli připraveni je aplikovat v praxi

Lektor:

Kristýna Zeličková

Pod záštitou:

Ing. Štefana Tótha

Přesné místo konání kurzu bude upřesněno později a bude zasláno všem uchazečům.

Cena kurzu: 12.950,- Kč

Cena pro členy Czech Hotel Elite Club: 10.360,- Kč

Cena je bez DPH 20%

Zahrnuje: školení, občerstvení během školení, školící materiály, certifikát po absolvování kurzu.